



Ahoj Pepo,

zamýšlel jsem se nad tvým zadáním a vidím to tak, že navrhuji udělat následující kroky:

1. sepsat **DOVĚTEK**

- Musí obsahovat důležitá klíčová slova - ta, která předpokládáme, že bude uživatel zadávat, když tě bude hledat
- Vykopávám toto pracovní znění – **catering na párty, oslavu, firemní večírek, narozeniny, teambuilding, raut, svatbu nebo vaši jinou akci na míru vašim potřebám**
- dovětek je klíčový pro úspěšnost webu ve vyhledávačích!
- je potřeba ho udělat jako první a dobře ho promyslet
- zeptej se své bubliny, co by napsali do vyhledávače, kdyby hledali to, co nabízíš a sestav ho z toho

2. vymyslet nový **NÁZEV**

- potřebujeme něco krátkého vyslovitelného a Čechům srozumitelného
- když se nám podaří vymyslet název, který bude obsahovat důležitá klíčová slova, tím lépe
- myslím, že by si název neměl hrát na nějakou velkou cateringovou společnost a že by z něj mohlo plynout, že je to víceméně tvé one man show
- vykopávám tyto názvy:
 - Pepova Paella
 - Pepa Paellák
 - Paella od Pepy
 - PEPAella resp. PEpaella - graficky pojaté tak, aby v tom byly vidět obě slova PEPA i PAELLA

3. nové **LOGO/LOGOTYP**

- navrhnu dle názvu

4. **FOTO**

- fotky, které máš na debodega.cz už jsou trochu za zenitem - kvalitou je na nich už vidět, že jsou postarší - dnes už i většina nových mobilů fotí řádově líp, než tam máš
- mělo by být vidět, že jsou z různých akcí (firemní večírek, svatba, narozeniny, atd.)
- toto bude nejdražší část - bude nutné, aby sis najmul fotografa, který s tebou pár akcí obrazí (třeba nějakého máš, nebo máš kámoše, který to umí a udělá to za naturálie? nevím?)
- koukal jsem na fotky z Woodstocku, jsou sice autentické, ale nic moc z toho asi nevybereme - shromáždil jsem je zde:
<https://www.dropbox.com/scl/fo/lpff3fur7j2b9a0jgj790/AO41gDPaUkAgbYU1Xnt3ip4?rlkey=0t6o0nrh2avg8x6ry2vw8mgzf&dl=0>
- možná se zkus zeptat ***** a ***** , jestli nemají nějaké další, které nedali do Woodstock galerie
- nejde o kvantitu, ale o kvalitu - celý plánovaný web se dá postavit klidně jen z deseti fotek, ale musí stát za to
- kdybys potřeboval doporučit komerčního fotografa, ozvi se, dám ti nějaké tipy

5. **VIDEO**

- nemáš nějaké takovéto video v češtině? <https://www.youtube.com/watch?v=mpdIEjZ4RxI>
- třeba by to uměl udělat fotograf, kterého najmeš
- pokud ne, bylo by fajn ho natočit, ale není to úplně nutné

6. REGISTRACE **DOMÉNY** A **WEBHOSTING**

– předpokládám, že to pro tebe není problém zařídit si sám

7. **WEB** design a tvorba webu

– jednoduchý singlepage web udělaný ve WordPressu s frameworkem DIVI

Ze zaslanych bodů bych ti mohl dodat LOGO (3) a WEB (7). Zbytek bych potřeboval jako podklady od tebe, i když dva zásadní body (1) a (2) už jsem vykoppl a třeba ti budou návrhy vyhovovat.

Abych mohl svou část díla udělat dobře, bude na to potřeba dost času. Logo a singlepage web ti nabízím jako balíček za přátelskou cenu XX XXX Kč (nejsem plátce DPH).

Dej vědět, jestli ti sepsaný postup dává smysl a jestli je pro tebe navrhovaná cena únosná.

Hezký den,
Honza

P. S. Na ukázkou mé práce posílám odkaz na miniweb restaurace, který jsem dělal v roce 2019 pro kamarády: <https://www.pastalove.cz/> Je to udělané ve WordPressu a DIVI, tak jak navrhuji udělat i tvůj nový web.



Jan Tippman / grafický designér

jan@tippman.cz

+420 603 506 605

www.tippman.cz

studio:

Letenské náměstí 3

Praha 7 – Letná

Czech Republic